



rocketLinks als SEO-Maßnahme



Sie wollen in Suchmaschinen gefunden werden? – Katapultieren Sie Ihre Webseite in den Suchmaschinen durch die Buchung von rocketLinks nach oben.

Platzieren Sie völlig bequem über den rocketLink-Marktplatz von adbutler Textlinks als direkte HTML-Links (rocketLinks) auf passenden Webseiten. Durch die langfristige und dosierte Buchung von rocketLinks lässt sich der qualifizierte Traffic, die Linkpopularität wie auch die Themenrelevanz Ihrer Webseite steigern.

Was ist ein rocketLink?

Beim rocketLink handelt es sich um einen direkten HTML-Link in Form eines Textlinks. adbutler bietet mit dem rocketLink-Marktplatz die besten Rahmenbedingungen für die Selektion passender Linkplätze und kontrolliert die ordnungsgemäße Einbindung jeder Linkplatzbuchung mehrmals täglich. Die Provision wird, bei ordnungsgemäßer Platzierung des rocketLink auf der Seite des Affiliates, am Ende eines 30 Tage-Zeitraums gezahlt. Der Zeitraum verlängert sich automatisch um weitere 30 Tage, sofern keine Kündigung (erfolgt per einfachen Knopfdruck) vorgenommen wird.

In nur sechs Schritten gelangen Sie zur rocketLink-Buchung

1. Anmeldung bei adbutler als Merchant



Sie können im Anmeldeformular sofort Ihr Interesse am Zugang zum rocketLink-Marktplatz bekunden. adbutler bearbeitet jede Anmeldung sehr zeitnah, damit Sie nicht lange auf Ihren Zugang warten müssen.

Ich möchte den rocketLink-Marktplatz nutzen:

2. Transaktionskonto aufladen



Um Buchungen über den rocketLink-Marktplatz vornehmen zu können bedarf es der entsprechenden Kontodeckung für die angestrebten Buchungen.

4. URL und Linktext einpflegen

basisdaten	
Art der Kampagne:	rocketLink-Kampagne <input type="button" value="i"/>
Kampagnenname:	rocketLink [hier Ihr Bezeichner] <input type="button" value="i"/>
Landingpage:	http:// <input type="button" value="i"/>
Rubrik:	Einkaufen & Sparen <input type="button" value="i"/>

Erfassen Sie unter dem Menüpunkt „rocketLink Marktplatz => rocketLink-Kampagne“ die Landingpage-URL (dient lediglich Informationszwecken und kann von der Ziel-URL für die Linkschaltung abweichen) und einen Kampagnennamen. Der Kampagnenname dient Ihnen als Ordnungskriterium, da es durchaus möglich ist, Linkplätze für unterschiedliche URL´s über einen Account zu verwalten/ zu erwerben.

angaben zum werbemittel	
Art	rocketLinks
Bannername	<input type="text"/>
Text	<input type="text"/>
Ziel-URL	<input type="text"/>

Erfassen Sie unter dem Menüpunkt „rocketLink-Marktplatz => Ziellink & Linktext einpflegen“ den Linktext und die Ziel-URL sowie einen Textlinknamen (dient als Ordnungskriterium im Merchantaccount).

5. Linkplätze selektieren

rocketLink Marktplatz		
<p>Suchen Sie sich nun über unseren rocketLink-Marktplatz die für Sie passenden Linkplätze heraus. Die Buchung des Linkplatzes erfolgt für einen 30-Tageszeitraum und verlängert sich automatisch um einen weiteren 30-Tageszeitraum wenn die Partnerschaft nicht storniert wird. Bitte bedenken Sie bitte, dass die Buchungen langfristig ausgerichtet sein sollte.</p>		
Kategorien		
50Plus	Freizeit & Unterhaltung	Sport & Fitness
Auskunft & Information	Gesundheit & Kosmetik	Sport, Spiel & Spass
Auto & Verkehr	Gewinnspiele	Städte & Regionen
B2B	Internet	Telekommunikation
Beruf & Karriere	Kampagnen mit Lifetime Provision	Tiere & Natur
Bildung & Wissenschaft	Kampagnen mit Pagepeel Werbemitteln	Uhren, Schmuck & Accessoires
Blumen & Geschenke	Kinder, Jugendliche & Eltern	Video & Musik
Computer	Kleidung & Mode	Wirtschaft & Finanzen
Einkaufen & Sparen	Kunst & Kultur	Wohnen & Garten
Esoterik	Reisen & Touristik	Zeitschriften & Bücher
Essen & Trinken	Software	
Flirt & Singlebörsen	Specials	

nach dem Google-PageRank		
PageRank 2	PageRank 5	PageRank 8
PageRank 3	PageRank 6	PageRank 9
PageRank 4	PageRank 7	

Sie können nun über den rocketLink Katalog nach verschiedenen Kriterien, die für Sie interessanten Linkplätze herausuchen.

6. Buchung des Linkplatzes

The screenshot shows the 'rocketlinks buchen' interface. At the top, it displays the user 'Muster, Max (ID:1234567 / mustermann@test.de)' and the URL 'http://die-zu-buchende-url.de/' with a date '(29.09.2007)' and 'PR: 5'. Below this, there is a 'Preisvorstellung (monatlich):' field set to '10,00 €' and a 'Link Vorgabe:' dropdown menu currently set to 'Keine Vorgabe an den Affiliate'. A 'ROCKETLINK BUCHEN' button is visible. Below the button, there are labels for 'Link-Platzierung: Keine Angabe', 'Max. Linklänge: keine Angabe', and 'Anzahl Linkplätze: keine Angabe'. A dropdown menu is also open, showing 'Ihr-Linktext.de' and 'Keine Vorgabe an den Affiliate' as options.

Sobald Sie einen passenden Linkplatz gefunden haben, können Sie diesen über den Button „rocketLink buchen“ in Ihr Kontingent einbuchen. Zuvor können Sie dem Affiliate den Link, den dieser schalten soll, über die „Link Vorgabe“ freischalten. Sie können dem Affiliate auch – sofern Sie mehrere Links bereitgestellt haben – die Auswahl des Linktextes selbst überlassen.

adbutler kontrolliert mehrfach täglich die korrekte Einbindung von Links auf gebuchten Plätzen. Für die Nutzung des rocketLink-Marktplatzes sowie die Kontrolle und Abrechnung der Links berechnet adbutler 20% Provision.



Ihre Vorteile nochmals im Überblick

- Steigerung der Suchmaschinenrelevanz Ihrer Internetpräsenz
- Bequemer und sicherer Aufbau von Linkpartnerschaften
- Zeitersparnis durch die Abnahme von Kontrolle und Abrechnung einer Linkpartnerschaft durch adbutler
- Nutzung eines Zugangs (Login) für Affiliatemarketing **und** Linkbuilding